

УДК 378

<https://doi.org/10.36906/2311-4444/23-2/04>

*Ибрагимова Л.А., Саранулова А.Е.*

## ВИДЕОЛЕКЦИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

*L.A. Ibragimova, A.E. Sarapulova*

### THE FOREIGN LANGUAGE VIRTUAL LECTURE AS AN INSTRUMENT OF PROFESSIONAL-COMPETENCY FORMATION IN FOREIGN-LANGUAGE TEACHER TRAINING INSTITUTIONS

**Аннотация.** Современные информационно-коммуникационные технологии предоставляют широкие возможности для использования аутентичных материалов на иностранном языке в образовательном процессе языкового педагогического ВУЗа. Особый интерес в этом отношении представляют видеолекции на темы, непосредственно связанные с профессиональной областью обучающихся. Тем не менее, проблема использования видеолекций на иностранном языке на занятиях в ВУЗе недостаточно освещена в научной литературе, в результате чего данный инструмент не находит широкого применения. Настоящее исследование проводится с целью раскрытия потенциала использования аутентичной видеолекции профессионально-ориентированного содержания для развития профессиональных компетенций будущих учителей иностранного языка в процессе их подготовки в ВУЗе. Основное внимание уделяется аудитивной компетенции как неотъемлемой части коммуникативной компетенции учителя иностранного языка. Кроме того, анализируются возможности использования видеолекции для интегрированного формирования других компетенций, что представляет особую актуальность в условиях популяризации применения интегрированного подхода в системе высшего образования. В ходе проведения исследования была изучена научная литература по представленной проблеме, а также осуществлен анализ ряда видеолекций на английском языке по педагогике и методике обучения иностранным языкам. В результате были выделены основные особенности видеолекции как материала для обучения и описаны типы заданий, на основе которых может быть выстроена работа на занятии. Кроме того, представлен краткий обзор ресурсов, позволяющих осуществить поиск и отбор видеолекций. В заключение анализируются профессиональные компетенции, интегрированное формирование которых может быть обеспечено в процессе работы с

**Abstract.** Modern information and communication technologies provide many opportunities for the use of authentic foreign-language materials in the educational process in foreign-language teacher training institutions. Of particular interest in this regard are virtual lectures on topics directly related to this professional field. Nevertheless, the problem of using foreign-language virtual lectures in university classes has not been sufficiently covered in the scientific literature, as a result of which this tool is not widely used. This study aims to reveal the potential of using professionally oriented foreign-language virtual lectures to enhance the professional competencies of future foreign-language teachers during their university training. The main focus lies on the listening competency as an inherent part of the foreign-language teacher's communicative capacities. The potential of using virtual lectures for formation of other competencies is also discussed in the context of an integrative approach. This issue is of particular relevance since the integrative approach becomes more and more popular in the higher education system. The research is based on the author's examination of the relevant scientific literature and on her analysis of a number of English-language virtual lectures dealing with pedagogy and foreign-language teaching methods. These steps allowed to highlight the main features of virtual lectures as teaching material and to describe various types of classroom tasks designed to accompany them. Moreover, the author presents a brief overview of digital sources where foreign-language virtual lectures are available. She also enumerates the professional competencies that can be enhanced integratively by the use of foreign-language virtual lectures and the learning tasks

видеолекцией на основе специальных заданий. Результаты исследования демонстрируют, что видеолекции профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке обладают большим потенциалом для их использования в целях интегрированного формирования аудитивной и других профессиональных компетенций преподавателя иностранного языка. Однако для того, чтобы образовательный процесс был эффективным, преподавателю необходимо проделать определенную методическую работу. Таким образом, актуальной проблемой становится разработка научно-методических основ использования видеолекций на занятиях, что может стать одним из направлений дальнейших исследований в данной области.

**Ключевые слова:** аудитивная компетенция; навыки аудирования; учитель иностранного языка; профессиональная подготовка; видеолекция, профессиональные компетенции; интегрированный подход.

**Сведения об авторах:** Ибрагимова Лилия Ахматьяновна, доктор педагогических наук, Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия, [laibra@yandex.ru](mailto:laibra@yandex.ru); Сарапулова Александра Евгеньевна, Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия, [AECheSnokova@yandex.ru](mailto:AECheSnokova@yandex.ru)

associated with them. The results of the study demonstrate that professionally oriented foreign-language virtual lectures have great potential as a tool for the integrated formation of listening and other professional competencies of foreign-language teachers. However, for the educational process to be effective, the teacher also needs to engage in some additional work of a methodological nature. Thus, creating a solid theoretical and methodological ground for the use of virtual lectures in the classroom becomes an urgent problem, which may open up a path towards further research in this area.

**Keywords:** listening competency; listening skills; foreign language teacher; professional training; virtual lecture; professional competencies; integrative approach.

**About the authors:** Ibragimova Liliya Akhmatianovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia, [laibra@yandex.ru](mailto:laibra@yandex.ru); Sarapulova Alexandra Evgenyevna, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia, [AECheSnokova@yandex.ru](mailto:AECheSnokova@yandex.ru)

Ибрагимова Л.А., Сарапулова А.Е. Видеолекция на иностранном языке как инструмент формирования профессиональных компетенций в образовательном процессе вуза // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2023. №2(62). С. 34-45. <https://doi.org/10.36906/2311-4444/23-2/04>

Ibragimova, L.A., & Sarapulova, A.E. (2023). The Foreign Language Virtual Lecture as an Instrument of Professional-Competency Formation in Foreign-Language Teacher Training Institutions. *Bulletin of Nizhnevartovsk State University*, (2(62)), 34-45. (in Russ.). <https://doi.org/10.36906/2311-4444/23-2/04>

Современные тенденции в высшем образовании, диктуемые масштабными изменениями во всех сферах общества, сформировали новые представления о системе подготовки будущих специалистов. Прежде всего, это выражается в активном развитии компетентностного подхода как основы данной системы. Особенность компетентностного подхода состоит в представлении результата обучения в виде совокупности компетенций, которыми должен обладать выпускник учебного заведения. Под компетенцией принято понимать «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним» [17, с. 16]. Несмотря на существование базовых компетенций, которыми должны обладать представители всех специальностей, набор компетенций вариативен и зависит от конкретной профессиональной области. Применительно к профессии учителя

иностранного языка выделяются такие виды компетенций, как языковая, коммуникативная, межкультурная, социальная, информационно-технологическая, методическая [17, с. 17]. Соловова Е.Н. выделяет также психолого-педагогическую, компенсаторную компетенцию, общекультурную компетенцию и личностные качества педагога [15, с. 105]. При этом «очевидно расширение репертуара профессиональных функций педагога», который «должен работать в режиме социального диалога, социального взаимодействия, уметь диагностировать образовательные потребности, возможности семьи и ребенка, согласовывать образовательные цели с учетом социального, культурного, экономического ресурсов семьи, региона, государства» [13, с. 39].

Многими исследователями подчеркивается необходимость интегрированного формирования вышеупомянутых компетенций. Так, согласно Безукладникову К.Э., Новоселову М.Н., Крузе Б.А. одним из принципов, лежащих в основе «построения образовательного процесса в вузе, направленного на формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции» у будущих учителей в бакалавриате и магистратуре, является принцип «междисциплинарного единства лингвистической и методической подготовки» [2, с. 157]. Соловова Е.Н. подчеркивает, что «процесс формирования профессионально-методической компетенции будет более эффективным», если освоение студентами-будущими учителями методики обучения иностранным языкам «будет построено на основе междисциплинарной интеграции всех блоков учебных дисциплин государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования» [16, с. 5]. Применение интегрированного подхода позволяет оптимизировать образовательный процесс, обеспечить целостное, системное формирование профессиональных компетенций. Таким образом, изучение особенностей применения интегрированного подхода в процессе профессиональной подготовки студентов языкового педагогического ВУЗа является актуальным направлением научного поиска. Данное направление исследований, в свою очередь, предполагает разработку эффективных способов развития вышеперечисленных компетенций в интегрированном режиме.

В качестве одной из компетенций, формирование которой должно обеспечиваться в процессе профессиональной подготовки будущих учителей иностранного языка, выступает аудитивная компетенция, являющаяся неотъемлемой частью коммуникативной компетенции преподавателя иностранного языка. Как подчеркивает Коренев А.А., «умения аудирования составляют важную часть профессионально-коммуникативной компетенции учителя и преподавателя иностранных языков. Данные умения могут позволить специалисту более качественно осуществлять коммуникацию с учащимися и их законными представителями, руководить процессами в классе и адаптировать содержание обучения, проводить мониторинг и оценивание» [9, с. 95]. Так, учитель иностранного языка активно применяет аудитивные умения в рамках общения с обучающимися в контексте урока (так называемое «классное аудирование») [9, с. 95]. Специфика данного

вида аудирования, называемого также профессионально-педагогическим слушанием, подробно рассматривается в работе Ибрагимовой Л.А. и Сарапуловой А.Е. [7]. Однако, как отмечает Коренев А.А., преподаватели используют иностранный язык не только на уроке, но и за пределами класса для реализации различных профессиональных целей, что, в свою очередь, зачастую требует от них владения умениями аудирования на высоком уровне [9, с. 93]. Исследователь выделяет следующие задачи использования преподавателями профессионально-ориентированного аудирования вне класса: аудирование для отбора материала, «терапевтическое» аудирование, аудирование для профессионального развития, аудирование для административных целей [9, с. 93].

Учитывая вышесказанное, справедливо утверждать, что в образовательном процессе языкового педагогического ВУЗа развитию аудитивной компетенции необходимо уделять особое внимание. Однако, «встает вопрос о том, достаточно ли существующая система языковой подготовки учителей и преподавателей иностранного языка помогает им развить профессионально-коммуникативные умения, которые им реально требуются для успешной реализации профессиональных обязанностей» [9, с. 94]. Корневым А.А. был проведен анализ учебников, используемых в российских вузах для подготовки будущих учителей иностранного языка. Как утверждает исследователь, результаты анализа свидетельствуют о том, что «упражнения для аудирования в этих учебниках ориентированы на обучение общим умениям аудирования и не ориентированы на контекст использования языка для профессиональных целей» [9, с. 94].

Таким образом, существует необходимость поиска и внедрения в образовательный процесс таких методических инструментов, которые смогут обеспечить:

- 1) во-первых, эффективное формирование навыков профессионально-ориентированного аудирования у будущих учителей иностранного языка в процессе их подготовки в ВУЗе;
- 2) во-вторых, формирование аудитивной компетенции в тесной интеграции с другими профессиональными компетенциями преподавателя иностранного языка.

Одним из таких инструментов представляется использование аутентичных видеолекций на иностранном языке, содержание которых соответствует профессиональной области студентов языкового педагогического ВУЗа. Ценность таких видеолекций как материала для обучения объясняется тем, что их применение в образовательном процессе не только обеспечивает интенсивную практику аудитивных умений, но за счет языкового и предметного содержания способствует формированию других компетенций, составляющих профессионализм учителя иностранного языка: лингвистической, методической, социокультурной и др.

Несмотря на потенциальную ценность данного инструмента, которая подчеркивалась в ряде исследований, существуют лишь единичные научные работы, посвященные использованию в обучении видеолекций на иностранном языке. Особенно

немногочисленны исследования в данной области, связанные со сферой языкового педагогического образования. В свою очередь, отсутствие соответствующей научно-методической базы приводит к тому, что образовательный потенциал аутентичной видеолекции как материала для обучения игнорируется, и данный инструмент не находит применения в практике ВУЗов. Более активное освещение данной проблемы в научной литературе должно способствовать внедрению видеолекций на иностранном языке в образовательный процесс, что обуславливает актуальность предмета исследования данной статьи, в качестве которого выступают особенности использования видеолекции на иностранном языке как инструмента формирования профессиональных компетенций будущего учителя иностранного языка. Объектом настоящего исследования является формирование профессиональных компетенций у студентов языкового педагогического ВУЗа в процессе их профессиональной подготовки. Исследование проводится с целью раскрыть потенциал использования видеолекций профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке для формирования профессиональных компетенций будущего учителя иностранного языка.

Как было отмечено выше, об эффективности видеолекции на иностранном языке в качестве материала для обучения неоднократно говорили различные исследователи. Так, Князева М.А., анализируя использование видеолекций на иностранном языке со студентами технических ВУЗов, подчеркивает «высокий педагогический и дидактический потенциал видеолекции как жанра академического дискурса», который выражается в развитии «устных, письменных и аудиальных навыков межкультурной англоязычной коммуникации» у студентов [8, с. 26]. Исследование Захаровой М.В. продемонстрировало, что работа с видеолекциями способствовала «развитию языковой и социокультурной компетенций, помогла улучшить навык аудирования» у студентов [6, с. 142]. Согласно Поповой М.И., применение видеолекций совместно с проблемными заданиями на их основе обеспечивает «формирование навыков и умений всех видов речевой деятельности во взаимодействии друг с другом на базе общего языкового материала, учитывающего профессиональную направленность студентов» [14, с. 72]. Бредихина И.А., Рожина Т.Д. и Степанова О.С., исследуя использование лекций на иностранном языке со студентами уровней магистратуры и аспирантуры, отмечают, что «слушая лекцию на иностранном языке, особенно читаемую носителем языка, магистранты и аспиранты не только развивают свою иноязычную аудитивную компетенцию, но и расширяют свой научный кругозор, повышают свой интеллектуальный уровень» [3, с. 83].

Видеолекция представляет собой «разновидность лекции как вида учебного процесса, поданной в форме видеоматериала, который можно просматривать на экране электронных устройств» [19, с. 156]. Одним из важнейших преимуществ видеолекции в сравнении с традиционной лекцией является то, что видеолекция позволяет создать «эффект присутствия» для массовой аудитории [5, с. 193]. К другим важным

характеристикам видеолекции исследователи также относят информационную насыщенность и сильное эмоциональное воздействие на аудиторию [1, с. 118].

В сети Интернет представлены как видеозаписи обычных очных лекций, читаемых в аудиториях университетов, так и видеолекции, созданные в специальных студиях [11, с. 54]. Кузнецова А.А. и Никишина В.Б. выделяют следующие виды видеолекций [10, с. 152]:

- 1) документальные (записываются в ВУЗах в обычных аудиториях);
- 2) студийные (лектор читает лекцию, сидя за столом и сопровождая свою речь демонстрацией наглядных материалов – графиков, схем, фотографий и т. д.);
- 3) постановочные (создаются командой разработчиков, включающей преподавателя-предметника, дизайнера, специалиста по видеомонтажу и т. д.);
- 4) слайд-лекции (набор слайдов со звуковым сопровождением в виде закадрового голоса).

Обобщая вышесказанное, можно выделить следующие особенности аутентичной видеолекции на иностранном языке, обуславливающие ее ценность как инструмента формирования профессиональных компетенций будущего учителя иностранного языка:

- Доступность для массовой аудитории, позволяющая предложить работу с лекцией неограниченному числу студентов, в том числе для самостоятельной работы. Студенты приобретают мотивацию к последующему самообразованию с использованием доступных в сети аутентичных видеолекций;
- Достаточная продолжительность (в среднем 10-15 минут для коротких лекций, таких как лекции TED Talks, и от 30 минут и выше для обычных лекций) и информационная насыщенность, обеспечивающие интенсивную практику аудитивных умений за счет эффекта погружения в языковую среду;
- Аутентичность: студенты учатся понимать речь носителей иностранного языка во всем ее языковом, фонетическом и стилевом многообразии, а также получают возможность обогатить свой опыт в социальном и межкультурном отношении;
- Наличие видеоряда и эмоциональное воздействие на аудиторию, создающие «эффект присутствия» в непосредственном контакте с лектором. Возможность видеть говорящего также облегчает понимание иноязычной речи и таким образом способствует более эффективному аудированию;
- Монологичность высказывания: формат лекции предполагает прослушивание речи одного говорящего на протяжении относительно длительного промежутка времени. Это дает студентам возможность привыкнуть к индивидуальным особенностям речи лектора, что облегчает понимание высказывания и обеспечивает более высокую концентрацию на его содержании;

- Авторитетность и экспертность: лекции создаются и читаются опытными специалистами в области образования, что придает особую ценность содержанию материала и повышает мотивацию студентов к его восприятию;

- Академичность: данный показатель может варьироваться в зависимости от формата видеолекции и индивидуальных особенностей лектора, однако можно утверждать, что практически всем видеолекциям, представленным в сети, в той или иной степени присущ научный стиль изложения материала, а также обилие профессиональной лексики. Благодаря этому студенты не только осваивают навыки академического аудирования, но и обогащают свой иноязычный словарный запас специализированной профессиональной лексикой.

В онлайн-пространстве представлено множество ресурсов, предлагающих свободный доступ к видеолекциям профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке. Одним из таких ресурсов являются платформы с массовыми открытыми онлайн-курсами (МООК), такие, как Coursera, edX, Udacity, FutureLearn и др. Согласно отчету Class Central, одного из крупнейших агрегаторов онлайн-курсов, по данным за 2021 год около 950 университетов по всему миру предлагают свои курсы на платформах МООК. К концу 2021 года число МООК, размещенных данными университетами на различных платформах, включая курсы, планируемые к запуску, достигло 19,4 тысяч. При этом 7,4% всех доступных для прохождения курсов составляют курсы в области образования и педагогических наук (<https://clck.ru/34Z8F6>). Распространенным форматом представления теоретического материала в МООК являются видеолекции: курсы, размещенные на платформах МООК, «предлагают неограниченное количество аутентичных материалов, видеолекций, записанных ведущими преподавателями зарубежных университетов и колледжей» [18, с. 25]. Указанные особенности делают платформы МООК одним из лучших источников аутентичных видеолекций для использования на занятиях со студентами языковых педагогических ВУЗов.

Помимо платформ МООК, для поиска видеолекций на иностранном языке можно воспользоваться видеохостингом YouTube. В контексте языкового педагогического образования здесь представляет особый интерес официальный YouTube-канал «Издательства Кембриджского университета» – “English with Cambridge”, предлагающий множество видеоматериалов, посвященных преподаванию английского языка (<https://clck.ru/34Z8CY>).

Большой выбор лекций, затрагивающих множество предметных областей, включая образование и педагогику, также представлен на платформе TED Talks. Как отмечают Москвитина Т.Н., Баландина И.Д. и Юздова Л.П., «на базе лекций TED можно разработать целое занятие, направленное на формирование не только профессиональных и специальных, но и общих компетенций» [12, с. 107]. Преимуществами данного ресурса являются небольшая продолжительность лекций (в среднем 10-15 минут), а также

мотивирующий к просмотру формат выступлений, заинтересовывающий слушателей с первых секунд.

Необходимо учитывать, что, хотя видеолекция на иностранном языке и создается с образовательной целью, сама по себе она не является полноценным обучающим материалом, поскольку ее изолированное использование не будет способствовать эффективному формированию профессиональных компетенций. Чтобы раскрыть потенциал видеолекции как образовательного инструмента, преподаватель должен проделать определенную методическую работу, заключающуюся в разработке специальных заданий. При этом могут быть задействованы следующие типы заданий:

1) Задания, направленные на обеспечение аудитивного восприятия текста видеолекции. Включают в себя различные задания (заполнение пропусков, множественный выбор, заполнение таблиц и т. д.), позволяющие практиковать аудитивные умения;

2) Задания, направленные на обеспечение понимания предметного содержания видеолекции. Включают задания, способствующие усвоению новых знаний по специальности (методических, психолого-педагогических и пр.), полученных в процессе работы с материалом;

3) Задания, направленные на обеспечение понимания языкового содержания видеолекции. Сюда относятся задания, позволяющие отработать лексику, грамматику и фонетику, которые представляют интерес для повышения уровня владения иностранным языком, в том числе профессионально-ориентированным;

4) Задания, направленные на понимание социокультурных особенностей, содержащихся в видеолекции. Включают задания, заостряющие внимание на социальных и межкультурных аспектах, которые могут быть замечены как напрямую в самом тексте видеолекции, так и косвенно в обстановке аудитории, манере речи лектора и т. д. Здесь также могут быть использованы задания, нацеленные на анализ личностных особенностей и поведения лектора как представителя сферы образования (манеры речи, позы говорящего, невербальных сигналов, способов поддержания контакта с аудиторией и т. д.).

При разработке заданий к аутентичной видеолекции важно помнить о том, что их цель – не проконтролировать наличие у студентов определенных навыков и умений, а обеспечить максимально эффективную с точки зрения развития профессиональных компетенций проработку материала, поэтому задания должны носить не проверяющий, а вспомогательный характер. Как отмечает Wilson J.J., автор одной из книг по методике обучения иноязычному аудированию, между обучением и тестированием существует тонкая грань. Смысл заданий на понимание аудиотекста не в том, чтобы «подловить» студентов, а в том, чтобы направлять их в процессе прослушивания. Таким образом, выполняя задания, студенты будут понимать текст все глубже и глубже [22, с. 57].

Другим условием обеспечения эффективного образовательного процесса с использованием аутентичной видеолекции является соблюдение общеметодических принципов работы с аудированием на иностранном языке. Данные принципы были заимствованы из зарубежной методической науки и предполагают обязательное наличие при работе с аудированием, помимо основного (текстового) этапа, предтекстового и послетекстового этапов [4, с. 57]. Цель предтекстового этапа – подготовка обучающихся к прослушиванию материала. Так, перед просмотром видеолекции студентам могут быть предложены задания, направленные на активацию имеющихся у них знаний по теме лекции или смежным темам. При необходимости на этом этапе также осуществляется предварительная работа с иноязычной лексикой, в том числе профессиональной, которая незнакома студентам, и ее соотнесение с понятийным аппаратом на родном языке. Послетекстовый этап, как правило, предполагает обсуждение прослушанного материала. После просмотра видеолекции можно предложить студентам поделиться своим мнением касательно услышанной информации, проанализировать свой собственный опыт в данной области и пр.

Таким образом, использование видеолекции на иностранном языке совместно с разработанными к ней заданиями, в зависимости от предметного содержания материалов, способствует интегрированному формированию у будущих учителей иностранного языка таких профессиональных компетенций, как:

1) Аудитивная компетенция как неотъемлемая часть коммуникативной компетенции (способность понимать на слух иноязычную речь, в особенности тексты профессионально-ориентированного содержания);

2) Языковая компетенция (владение фонетикой, грамматикой, терминологией и профессиональной лексикой в сфере образования и обучения иностранным языкам);

3) Методическая компетенция (знание современных методик, подходов и принципов обучения иностранным языкам);

4) Психолого-педагогическая компетенция (знание принципов обучения и воспитания, возрастных особенностей обучающихся, педагогических приемов и технологий и пр.);

5) Социокультурная компетенция, общекультурная компетенция и личностные качества педагога (знание социальных, межкультурных и личностных особенностей, характерных для профессионального поведения специалистов образовательной сферы в зарубежной культуре);

6) Информационно-технологическая компетенция (навыки работы с Интернет-ресурсами, в том числе с платформами MOOC, платформой TED Talks и видеохостингами, необходимые как для самообразования, так и для осуществления профессиональной деятельности в будущем).

Из этого следует, что видеолекции профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке обладают огромным потенциалом для использования в процессе

профессиональной подготовки студентов языкового педагогического ВУЗа. Многообразие видеолекций, находящихся в свободном доступе в сети Интернет, позволяет отбирать среди них те, которые наиболее соответствуют целям обучения, и создавать на их основе обучающие материалы. Видеолекции являются эффективным инструментом развития аудитивной компетенции, в частности умений профессионально-ориентированного аудирования у будущих учителей иностранного языка в процессе их подготовки в ВУЗе. Кроме того, отбор видеолекций в зависимости от содержания и варьирование заданий к ним позволяют интегрированно формировать и другие профессиональные компетенции преподавателя иностранного языка. Исходя из этого следует, что видеолекция на иностранном языке представляет собой эффективный инструмент развития профессиональных компетенций будущего учителя иностранного языка. Дальнейшие исследования, касающиеся практического использования аутентичных видеолекций в языковом педагогическом ВУЗе, позволят сформировать необходимую научно-методическую базу и тем самым расширят возможности использования данного инструмента в учреждениях профессионального образования.

И так, можно сделать вывод, что выявлена тенденция к устойчивому интересу студентов к дополнительному материалу, относящемуся к профилю основного направления обучения [20].

### Литература

1. Баданов А.Г., Баданова Н.В. Образовательное видео: используем готовое и создаём своё // Школьные технологии. 2015. №3. С. 118-123.
2. Безукладников К.Э., Новоселов М.Н., Крузе Б.А. Особенности формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции будущего учителя иностранного языка // Язык и культура. 2017. №38. С. 152-170.
3. Бредихина И.А., Рожина Т.Д., Степанова О.С. Аудирование иноязычных текстов академического характера в условиях профессиональной подготовки студентов магистратуры и аспирантов // Педагогическое образование в России. 2016. №4. С. 81-86.
4. Вайсбурд М.Л., Колесникова Е.А. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. Обнинск, 2010. 464 с.
5. Долгова Н.В. Жанр видеолекции в новых медиа // Мультимедийная журналистика. Междунар. науч.-практ. конф., (Минск, 1-2 марта 2018 г.). Минск, 2018. С. 192-196.
6. Захарова М.В. Видеолекции в развитии профессиональных компетенций студентов // Мир педагогики и психологии. 2020. № 5. С. 124-147.
7. Ибрагимова Л.А., Сарапулова А.Е. Компетенция профессионально-педагогического слушания как необходимый компонент профессиональной подготовки учителя иностранного языка // Вестник НВГУ. 2021. №4 (56). С. 98-107.
8. Князева М.А. Видеолекция как метод преподавания англоязычного академического дискурса студентам технических вузов // Образование и проблемы развития общества. 2019. №3 (9). С. 22-26.
9. Корнев А.А. Профессионально-коммуникативная компетенция учителя и преподавателя иностранного языка: умения аудирования // Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. 2017. №3 (35). С. 88-97.

10. Кузнецова А.А., Никишина В.Б. Видеолекция как самопрезентация преподавателя вуза в условиях электронного образовательного пространства // Высшее образование в России. 2018. №4. С. 149-155.

11. Макейчик Е.Г., Цветков В.Ю., Кочеткова А.А. Технология создания видеолекций // Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века. X международная научно-методическая конференция. Минск, 2017. С. 54-55.

12. Москвитина Т.Н., Баландина И.Д., Юздова Л.П. Образовательная платформа “TED” как средство дистанционного обучения студентов вуза // Вестник ЮУрГПУ. 2020. №7 (160). С. 102-120.

13. Педагогическая деятельность в современном образовательном пространстве. Тюмень: ТОГИРРО, 2021. 192 с.

14. Попова М.И. Применение видеолекций в обучении иностранному языку для специальных целей // Социальная компетентность. 2018. Т.3. №2. С. 68-73.

15. Соловова Е.Н. Интегративно-рефлексивный подход к формированию методической компетенции преподавателя иностранного языка в системе непрерывного профессионального образования: дис. ... д-ра пед. наук. М., 2004. 432 с.

16. Соловова Е.Н. Интегративно-рефлексивный подход к формированию методической компетенции преподавателя иностранного языка в системе непрерывного профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2004. 44 с.

17. Теоретико-методологические основы подготовки учителей и преподавателей иностранного языка в вузе (уровень бакалавриата, магистратуры, аспирантуры) / под общ. ред. Л.И. Корнеевой. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. 200 с.

18. Харламенко И.В., Воног В.В., Кольга В.В., Герасименко Е.В., Алексеенко И.В. Внедрение массовых открытых онлайн курсов в систему иноязычной подготовки // Информатика и образование. 2022. №3. С. 21-27.

19. Шип С.А., Ратникова Л.И. Расширенные видеолекции (РАВИЛ) – инновационный метод повышения качества образования // Оптимизация высшего медицинского и фармацевтического образования: менеджмент качества и инновации: материалы IV Всероссийской (VII внутривузовской) научно-практической конференции. Челябинск: Изд-во Южно-Уральского гос. мед-ого университета, 2016. С. 155-158.

20. Pogrebnaya I.A., Mikhailova S.V., Ibragimova L.A. Formation of readiness and motivation of students for independent work in higher technical educational institution // Amazonia investiga. 2019. Vol. 8. №21. P. 483-490.

21. Wilson J.J. How to teach listening. Pearson Education Limited, 2008. 192 p.

### References

1. Badanov, A.G., & Badanova, N.M. (2015). Obrazovatel`noe video: ispol`zuem gotovoe i sozdayom svoyo. *Shkol`ny`e texnologii*, (3), 118-123. (in Russ.).

2. Bezukladnikov, K.E., Novoselov, M.N., & Kruze, B.A. (2017). Osobnosti formirovaniya inoyazy`chnoj professional`noj kommunikativnoj kompetencii budushhego uchitelya inostrannogo yazy`ka. *Yazy`k i kul`tura*, (38), 152-170. (in Russ.).

3. Bredixina, I.A., Rozhina, T.D., & Stepanova, O.S. (2016). Audirovanie inoyazy`chny`x tekstov akademicheskogo haraktera v usloviyax professional`noj podgotovki studentov magistratury` i aspirantov. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*, (4), 81-86. (in Russ.).

4. Vajsburd, M.L., & Kolesnikova, E.A. (2010). Metodika obucheniya inostranny`m yazy`kam: tradicii i sovremennost`. Obninsk, 464. (in Russ.).

5. Dolgova, N.V. (2018). Zhanr videolekcii v novy`x media // Mul`timedijnaya zhurnalistika. Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., (Minsk, 1-2 marta 2018 g.). Minsk: Izd. centr BGU, 192-196. (in Russ.).

6. Zaxarova, M.V. (2020). Videolekcii v razvitií professional`ny`x kompetencij studentov. *Mir pedagogiki i psixologii*, (5), 124-147. (in Russ.).
7. Ibragimova, L.A., & Sarapulova, A.E. (2021). Kompetenciya professional`no-pedagogicheskogo slushaniya kak neobxodimy`j komponent professional`noj podgotovki uchitelya inostrannogo yazy`ka. *Vestnik Nizhnevartovskogo gosudarstvennogo universiteta*, (4 (56)), 98-107. (in Russ.).
8. Knyazeva, M.A. (2019). Videolekciya kak metod prepodavaniya angloyazy`chnogo akademicheskogo diskursa studentam texnicheskix vuzov. *Obrazovanie i problemy` razvitiya obshhestva*, (3 (9)), 22-26. (in Russ.).
9. Korenev, A.A. (2017). Professional`no-kommunikativnaya kompetenciya uchitelya i prepodavatelya inostrannogo yazy`ka: umeniya audirovaniya. *Sovremennyye lingvisticheskie i metodiko-didakticheskie issledovaniya*, (3), 88-97. (in Russ.).
10. Kuzneczova, A.A., & Nikishina, V.B. (2018). Videolekciya kak samoprezentaciya prepodavatelya vuza v usloviyax e`lektronnoogo obrazovatel`nogo prostranstva. *Vy`sshee obrazovanie v Rossii*, (4), 149-155. (in Russ.).
11. Makejchik, E.G., Czvetkov, V.Yu., & Kochetkova, A.A. (2017). Texnologiya sozdaniya videolekcij // Distancionnoe obuchenie – obrazovatel`naya sreda XXI veka. X mezhdunarodnaya nauchno-metodicheskaya konferenciya. Minsk, 54-55. (in Russ.).
12. Moskvitina, T.N., Balandina, I.D., & Yuzdova, L.P. (2020). Obrazovatel`naya platforma “TED” kak sredstvo distancionnogo obucheniya studentov vuza. *Vestnik Yuzhno-Ural`skogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta*, (7 (160)), 102-120. (in Russ.).
13. Pedagogicheskaya deyatel`nost` v sovremennom obrazovatel`nom prostranstve. Tyumen`: TOGIRRO, 2021, 192. (in Russ.).
14. Popova, M.I. (2018). Primenenie videolekcij v obuchenii inostrannomu yazy`ku dlya special`ny`x celej. *Social`naya kompetentnost`*, 3(2), 68-73. (in Russ.).
15. Solovova, E.N. (2004). Integrativno-refleksivny`j podxod k formirovaniyu metodicheskoy kompetencii prepodavatelya inostrannogo yazy`ka v sisteme neprery`vnogo professional`nogo obrazovaniya: dis. ... d-ra ped. nauk. M., 432. (in Russ.).
16. Solovova, E.N. (2004). Integrativno-refleksivny`j podxod k formirovaniyu metodicheskoy kompetencii prepodavatelya inostrannogo yazy`ka v sisteme neprery`vnogo professional`nogo obrazovaniya: avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk. M., 44. (in Russ.).
17. Teoretiko-metodologicheskie osnovy` podgotovki uchitelej i prepodavatelej inostrannogo yazy`ka v vuze (uroven` bakalavriata, magistratury`, aspirantury`) / pod obshh. red. L.I. Korneevoj. Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2022, 200. (in Russ.).
18. Xarlamenko, I.V., Vonog, V.V., Kol`ga, V.V., Gerasimenko, E.V., & Alekseenko, I.V. (2022). Vnedrenie massovy`x otkry`ty`x onlajn-kursov v sistemu inoyazy`chnoj podgotovki. *Informatika i obrazovanie*, 37(3), 21-27. (in Russ.).
19. Ship, S.A., & Ratnikova, L.I. (2016). Rasshirenny`e videolekcii (RAVIL)-innovacionny`j metod povы`sheniya kachestva obrazovaniya. In *Optimizaciya vy`sshego medicinskogo i farmacevticheskogo obrazovaniya: menedzhment kachestva i innovacii Materialy` IV Vserossijskoj (VII vnutrivuzovskoj) nauchno-prakticheskoy konferencii* (p. 155-158). (in Russ.).
20. Pogrebnaya, I.A., Mikhailova, S.V., & Ibragimova, L.A. (2019). Formation of readiness and motivation of students for independent work in higher technical educational institution. *Amazonia investiga*, 8(21), 483-490.
21. Wilson, J.J. (2008). How to teach listening. Pearson Education Limited, 192.

Дата поступления: 23.03.2023

Дата принятия: 24.04.2023

© Ибрагимова Л.А., Сарапулова А.Е., 2023